

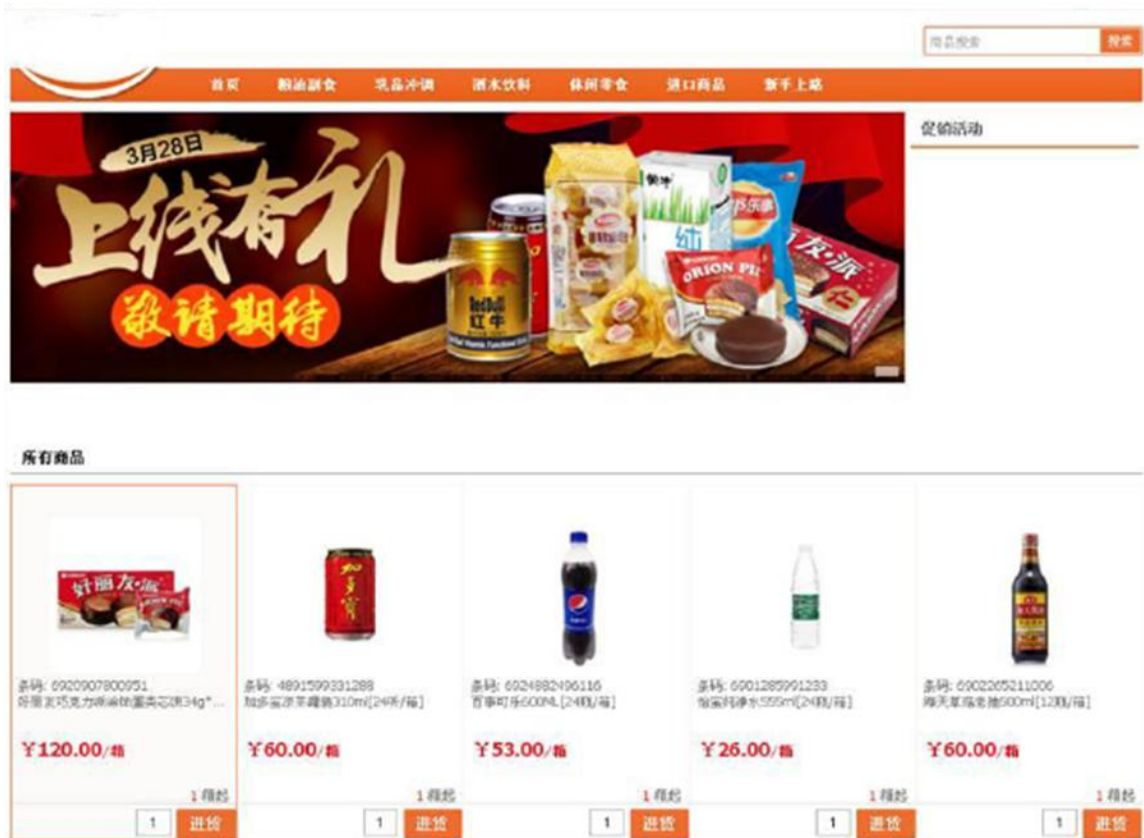
恒天软件为客户开发非烟商品电子商务平台

客户简介

该客户是由某烟草集团和某上市 IT 公司牵头投资组建的一家全新的电子商务公司。

提供的服务

恒天软件为该客户开发的电子商务平台采用O2O模式，以某烟草集团下属的560万家零售终端为基础，搭建和运营现代化的非烟商品电子商务体系，为零售终端和消费者提供非烟商品的在线采购。其核心业务为实现B2B电子化交易的闭环，通过商品的采购以及入库，商城后台对该商品的上架促销销售运营，引导用户在网上商城进行购买订单的下达，并将该订单流转至ERP，由ERP指定发货仓库进行商品发货，最后通过用户签收确认，向财务软件传送销售订单信息，完成财务上的凭证登记。核心模块有商品管理、促销管理、上下架管理、组织用户权限管理、供应商管理、供应商合同管理、仓库管理、采购管理、库存管理、出入库管理、结算对帐管理、财务管理和基础报表等。



图一 非烟商品电子商务平台主页面

恒天软件的技术亮点

- 云平台支持，实现业务规模的弹性拓展。
- 专业的云安全机制，防御各类脚本、劫持攻击。
- 支持多平台无缝接入，实现了整合天猫、京东等主要电商流量。
- 可发布到门户、博客、微信以及海报二维码的灵活的推广链接。
- 精准的搜索推荐系统，始终把最相关的搜索结果展示在最显著的位置。
- 强大的实时监控和预警机制。
- 支持手机、平板、PC多种设备

客户反馈

“商城已经能满足基本业务要求，技术团队在如此短时间内完成业务定制需求相当不易，并且现场支持配合得非常好。”

—运营部总监

“