

恒天软件为全球排名前十的汽车制造商 升级电子商务网站

客户简介

该客户是一家世界排名前十的汽车制造商，是世界领先的摩托车制造商，同时也是世界知名的内燃机制造商，在全球拥有400多个子公司和分支机构。

提供的服务

为了满足各产品线的发展需求，该客户亟需找到能更简单地在网上销售与展示其产品的方法。恒天软件帮助客户重新设计了其电子商务网站，采用新颖的互动式的平台的形式，支持多种媒体的展示，例如音频、视频、动画效果等。恒天软件使用了将微软和开源软件相结合的方式集成应用，取代了之前使用的IBM解决方案，大大缩短了开发周期，降低了成本。电子商务支持和多应用集成是此项目的核心内容。

恒天软件的解决方案亮点

- 结合微软和开源软件，取代IBM解决方案
- 整合Salesforce用于客户关系管理
- 使用WEB 2.0 和HTML5提高和改善客户交互性
- 整合第三方应用实现地址、支付和物流管理
- 整合Eloqua实现自动市场营销
- 运用AliceBot和语义网实现高级搜索
- 整合谷歌地图运用于地理应用
- 整合 Facebook、Twitter、Google Plus和YouTube实现新闻发布

- 应用电子商务功能，提高销售效率和节约成本
- 改进UI，增强用户体验

客户反馈

在项目研发及交付阶段，客户对恒天的技术能力及交付质量给予了高度评价。