

恒天软件为世界十强轮胎企业 打造汽车后市场 O2O 服务平台

客户简介

中策橡胶集团是国内最大的轮胎生产企业、世界十强轮胎企业之一。中策车空间是隶属于中策橡胶集团的下属全资子公司，致力于运用连锁经营模式及移动互联网技术、大数据分析、智能车型配件匹配系统等技术手段来打造汽车后市场Online And Offline (OAO) 服务平台。

提供的服务

作为互联网思维的进一步实践成果，‘互联网+’利用信息通信技术以及互联网平台，让物联网与传统行业进行深度融合，创造了新的发展生态。在十九大报告中，曾八次提到互联网。

结合互联网发展的新业态，恒天软件为中策车空间打造了以智慧轮胎为核心的汽车后市场O2O服务平台，服务对象主要包括物流运输车队、城市公交车队、长途客运车队以及乘用车系列等。在智能化终端平台上搭建各个要素市场，形成若干智能生态系统。通过对基础数据的管理及整合，建立app管理支撑平台，搭建信息协同机制。通过对订货及入库的管理，建设门店管理平台，实现了信息的快速交流和共享，大幅度提升支撑业务和管理运作效率。



轮胎全生命周期管理

恒天软件的解决方案亮点

业务问题的解决能力

在项目进行过程中，恒天团队迅速把握业务目标，理解业务数据，提出的技术解决方案不是追求模型上的完美，而是切实解决实际问题。

海量数据的高效处理

整合包括乘用车、全钢系列、斜交系列等各式轮胎在使用过程中的千万级数据，通

通过对海量轮胎的数据统一管理，为追踪其生命周期提供数据基础。

智能轮胎监测

对轮胎的各项详细信息和数据进行采集、分析、统计，并通过TPMS（Tire Pressure Monitoring System轮胎压力监测系统）保证车辆行驶中轮胎处于最佳的胎压和温度状态，从而确保车辆行驶的安全、节能、延长轮胎的使用寿命。

轮胎智能化管理

通过完善的管理系统，所有使用者包括生产厂家、卡车车队、销售门店等都能够全面了解轮胎的各项数据和状态，掌握轮胎在不同使用场景下的精确数量，包括路面运行、周转途中、库存存放等。根据数据分析报告，平台会以专业的角度分析轮胎在使用和管理过程中存在的问题，并提供相应的解决方案，帮助中策车空间提升轮胎管理效率，提高轮胎的使用安全性。

客户反馈

在项目研发及交付阶段，客户对恒天的技术能力及交付质量给予了高度评价。